

# 調査企画書 『 (調査タイトルが入ります) 』

## 1 | マーケティング目的と課題

マーケティング目的

マーケティング課題

課題に対する仮説

## 2 | 調査目的

## 3 | 調査後のアクション

## 4 | 調査設計

サンプルサイズ

調査時期

対象者条件

調査費用

調査手法

調査会社

## 5 | 調査質問

## 6 | 分析の計画